

Marco Antonio Fernández C.

Ha concluido sus cursos doctorales en Administración de Empresas en Tulane University (New Orleans, USA). Actualmente se encuentra escribiendo su disertación doctoral. Tiene además un Master in Management también de Tulane University (2000). En 1994 obtuvo una Maestría en Economía Empresarial en el INCAE (Costa Rica). Es licenciado en Economía de la Universidad Católica Boliviana (1982).

Es Instructor de Microeconomía de la Competitividad del Institute for Strategy & Competitiveness del Harvard Business School, Harvard University. Es miembro del grupo de académicos que participan en seminarios para académicos del área de Desarrollo del Espíritu Emprendedor en Babson College (Boston, USA).

Enseña en la Universidad Católica Boliviana desde 1994 y trabaja como profesor a tiempo completo en Maestrías para el Desarrollo de la UCB desde 1996, teniendo a su cargo los cursos de Comportamiento Organizacional, Desarrollo del Espíritu Emprendedor y Decisiones Gerenciales. En el pregrado ha enseñado anteriormente los cursos de Administración Financiera y desde hace cuatro años enseña en la Carrera de Administración de Empresas de la UCB el curso de Desarrollo del Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas. Actualmente es Director de la Maestría de Administración de Empresas y de la Maestría en Finanzas Empresariales de Maestrías para el Desarrollo.

Sus actividades profesionales las desarrolló fundamentalmente en el ámbito financiero del país, trabajando en funciones ejecutivas de bancos y agencias de bolsas. Efectuó también diversas asesorías referidas a temas gerenciales. Es Miembro de Directorio de diversas organizaciones con y sin fines de lucro.

Sus principales áreas de investigación se concentran en el desarrollo del espíritu emprendedor en Bolivia, gerencia y la competitividad de empresas, especialmente de las PyMEs. Tiene publicaciones referidas al fortalecimiento del espíritu emprendedor y ha escrito 25 casos de emprendedores en Bolivia. También tiene publicados numerosos artículos en diversos temas de competitividad y gerencia.